

MLA, une nouvelle marque de putters sur le marché

Nouveaux repères d'alignement

Nouvelle venue dans le golf, la marque suédoise MLA arrive sur les marchés européens à compter du printemps prochain avec des putters haut de gamme qui présentent "une meilleure facilité d'alignement". Les explications de son distributeur en France, Adrien Mörk, joueur professionnel

Professeur de golf depuis une demi douzaine d'années, ancien joueur de l'équipe de France amateur et lauréat de plusieurs titres, Adrien Mörk vient de franchir le pas de la distribution. "J'ai rencontré les créateurs de MLA sur les tournois", a-t-il expliqué à SPORTÉCO. "J'ai tout de suite été séduit par la qualité des produits et par l'incroyable intelligence du système d'alignement utilisé sur les putters. Etant moi-même d'origine suédoise, les choses sont ensuite allées très vite avec ces professionnels du golf qui ont décidé de développer leur propre marque, il y a seulement quelques mois". C'est un marquage original qui caractérise et différencie le putter de ses concurrents.

En clair : plusieurs points de repères qui permettent d'affiner la trajectoire du put – le système a été développé par le professeur Lennart Högman – et aussi, la possibilité d'adapter le poids de la tête au style de jeu du

golfeur. Il suffit pour cela de remplacer deux vis de 6 grammes par deux vis de 12, pour modifier d'une manière très sensible le toucher de la balle. Il suffit de procéder à quelques essais avant de partir sur le parcours pour trouver le poids le mieux adapté à la qualité et au roulement du green. "Les produits sont fabriqués en Suède avec les meilleurs aciers et les meilleurs inox", poursuit Adrien Mörk, "et les conditions de production sont garanties "eco-friendly". Pour implanter la marque en France et en Suisse (il dispose d'un contrat de distribution exclusive pour ces deux pays), Adrien Mörk va organiser des journées de démos et de tests. "A compter d'une demi-douzaine de putters achetés, le magasin se voit offrir une journée de tests sur un golf à proximité de chez lui", ajoute-t-il. La marque sera présente aux Salons du golf de Paris et de Lyon et quatre représentants (également des joueurs professionnels) se par-



On distingue clairement sur la photo (en haut et en bas), les vis qui servent également de poids. Une clef permet de visser et dévisser aisément le "6" et le "12" grammes, selon le jeu de chacun. Il suffit de quelques puts pour mesurer la différence et choisir le poids le mieux adapté à son jeu.

tageront le territoire national. Les prix de vente publics s'articulent autour de 199 / 299 euros (avec des marges de 1.5), un stock tampon a été constitué en France (en Alsace) et les livraisons peuvent également se faire à partir de la Suède en 48 heures. Une ligne d'accessoires est également disponible et un nouveau modèle (le "Tour X-dream") sera présenté dans les semaines qui viennent. Un centre de fitting devrait ouvrir tout prochainement sur un golf de la région de Montpellier. "Le marché du golf n'est pas facile aujourd'hui", reconnaît le responsable de la distribution en France, "et c'est justement le moment d'arriver avec des

produits vraiment originaux et performants". (jlc) ■ (adrien.mork@mmla-putters.net)

La Tour Eiffel est un tee

Vivement les Fêtes !

Il suffit d'y penser : utiliser une reproduction de la tour Eiffel, planter le sommet dans l'herbe et s'en servir comme un tee. Cadeau génial.

Il suffisait d'avoir l'idée : retourner la tour Eiffel, planter le sommet dans l'herbe et utiliser les quatre pieds pour poser une



balle de golf et... driver. Assurément original et graphique, le tee Tour Eiffel vient de voir le jour à l'initiative d'Emmanuel Lapalus qui, rentrant un soir chez lui, a vu la lune au-dessus de la tour et a imaginé qu'il s'agissait d'une balle de golf (bonjour la soirée !). C'est un cadeau idéal... et même les non golfeurs préféreront offrir des tees plutôt que des reproductions inutiles de tours Eiffel. En plus, les packaging sont beaux. Made in France et environ 7 euros le sachet de 12. Bien joué ! (www.vanitee.fr). (jlc) ■

Rosny

Jusqu'alors dans les mains d'une SEM (avec la municipalité de Rosny-sous-Bois), le golf (9 trous compact) le plus près de Paris pourrait être géré à compter du 1^{er} janvier par un opérateur privé. Le 30 novembre, rien, semble-t-il, n'avait encore été décidé par la Mairie.

Blue Green

Blue Green profite de la fin de l'année pour offrir des promotions aux nouveaux clients : 14 mois au prix de 12 quelque soit la formule choisie (1, 6, 18 ou 20 golfs pour jouer partout en France). Preuve que le réseau croit au "golf durable", un abonnement de 3 ou 5 ans est proposé.

