

# Der Eiffelturm als Golftee

Mit den French Golf Tees hat Emmanuel Lapalus das Pariser Wahrzeichen, den Eiffelturm, als Golf-Utensil neu erfunden. Seit Herbst ist er in Frankreich damit in aller Munde; jetzt startet er die weltweite Expansion.



Das „Eiffel Tower Golf Tee“ erobert die Golfplätze dieser Welt.



„Très chic!“ – in vier Farben kann man ab sofort auf dem Eiffelturm aufteeen.

VON MARKUS JUSTIN SCHECK

www.golfweek-events.com  
golfweek.laola1.at

PARIS. Man würde gar nicht meinen, dass ein Golftee so viele Varianten und Ideen zuließe. Es gibt sie mittlerweile schon in allen möglichen Formen, Farben und Facetten. Eines der wohl interessantesten Projekte auf diesem Markt kommt gerade aus Frankreich: das „Eiffel Tower Golf Tee“.

## Wahrzeichen als Golftee

Der Eiffelturm wurde in den Jahren 1887 bis 1889 anlässlich des hundertjährigen Jubiläums

der französischen Revolution erbaut und ist heute das Wahrzeichen der französischen Hauptstadt Paris; er steht weltweit als Symbol für ganz Frankreich. 120 Jahre nach der offiziellen Eröffnung kommt der Eiffelturm ab sofort auch, auf den Kopf gestellt, als Golftee zur Anwendung. Emmanuel Lapalus, der Gründer der French Tees, erzählt, wie er auf diese einzigartige Idee kam: „Die Idee kam wie von selbst, als ich eines Nachts mit dem Taxi nach Hause fuhr. Es war gerade Vollmond und dann erschien die Silhouette des Eiffelturms und genau darüber der Mond. Für mich

sah es so aus, als wäre der Mond ein riesiger Golfball und der Eiffelturm ein riesiges Tee. Als ich zu Hause ankam, machte ich ein paar Skizzen und erkannte schnell, dass die Proportionen stimmen: Ich könnte den Eiffelturm als Golftee neu konzipieren!“

## Weltweite Expansion

Lapalus kontaktierte daraufhin seinen Freund, den Architekten Mathieu Lesavre, der ihm dabei half, die Idee in die Tat umzusetzen. Die French Tees sind aus Plastik, wurden von professionellen Spielern getestet und werden seit Oktober über französische Pro-

Shops und im berühmten Pariser Laden Colette in vier Farben (Weiß, Schwarz, Rot und Pink) vertrieben. Das erste Feedback ist laut Emmanuel Lapalus gewaltig: „Die ersten Verkaufszahlen übertreffen alle Erwartungen. Wir sind mittlerweile auch schon in Geschenke-Shops in den USA und Japan erhältlich – jeder will die French Golf Tees haben.“ Lapalus, der eine weltweite Expansion anstrebt, drängt unter anderem auch auf den deutschsprachigen Markt, wo er momentan nach einem geeigneten Vertriebspartner sucht.

www.vanitee.fr

## VERBESSERTE PARAMETER

### Srixon setzt weiter auf Länge

LONDON. Srixon's 2 Piece Ball Range hat weiteren Zuwachs bekommen: den neuen verbesserten Distance Ball. Srixon beansprucht seit geraumer Zeit die Nr. 1-Position im two Piece Golfball-Markt in England. Nun stellte man kürzlich den neuen und verbesserten Distance Ball vor. Der Ball, mit einer Elastic Ionomer-Schale und einem High-Velocity (Hochgeschwindigkeits)Kern zeichnet sich durch besonders lange Haltbarkeit aus. Er ist für Spielertypen mit einer Schwunggeschwindigkeit von 80 mph und höher geeignet. Ein vergrößerter Kern, hohe Dämpfung und eine niedrigere Kompression ergeben eine maximale Ballbeschleunigung. Der hohe Abflugwinkel und niedrige Spin sind weitere Garantien für mehr Distance (Weite) und Gefühl rund ums Grün.

Der Neue Distance Ball ist seit Herbst 2009 im Golfhandel erhältlich.



Der neue Srixon Distance Ball.