

## SHOPPING ACCESSOIRES

# ENCORE DES CADEAUX

POUR LES RETARDATAIRES QUI VEULENT TOUT DE MÊME CHOISIR LEURS CADEAUX À BON ESCIENT, VOICI UNE SÉLECTION DE NOUVEAUTÉS 2010. DU PETIT ACCESSOIRE À L'ŒUVRE D'ART, EN PASSANT PAR LES ÉQUIPEMENTS OU LES VACANCES GOLF EN FAMILLE...

PAR LAURENCE FROST

[1]

[2]

[5]

[6]

[8]

[7]

[3]

[4]



[1] **TROLEM** Trolem lance le premier parapluie à hauteur réglable. Réalisé en fibre de verre, ce parapluie anti-UV et tempête protège de la pluie et de la foudre, **59 €** (noir, fuchsia et bleu). Porte-parapluie adaptable sur les chariots électriques Trolem, **25 €**, commande minimum de 3. [2] **FOOTJOY** Footjoy célèbre les 20 ans de Drykows avec une édition spéciale, la chaussure FJ Sport. Un style athlétique, des couleurs actuelles, et toujours le même confort et la même recherche de la performance, environ **159 €**. [3] **HUBERT PRIVÉ** L'artiste du golf, Hubert Privé, a réalisé cette pièce unique : une sculpture pop art baptisée *Gravitation*, faite de 60 têtes de club et d'un diamètre de 40 cm, **3.500 €**. Vous pouvez aussi vous offrir la photo signée de cette œuvre ou de l'une des 100 créations de l'artiste, sur [www.golfenprivé.com/creations.html](http://www.golfenprivé.com/creations.html) ou au 06 08 71 85 14 ; selon le format, entre **49 €** et **89 €**. [4] **BABY BALL** Baby Ball lance les boutons de manchette Naos en argent massif, **200 €**, ou en argent et résine, **130 €**, sur [www.babyball.fr](http://www.babyball.fr). [5] **TUMI** La marque de bagages des stars signe une relecture moderne d'un design rétro avec son sac St Andrews, pourvu de 6 emplacements pour les clubs et d'une bandoulière rembourrée, **495 €**. [6] **WONDERBOX** Des vacances en famille avec des activités pour tous ? C'est possible grâce aux coffrets Wonderbox en partenariat avec Pierre & Vacances. Le coffret vacances à la carte propose un séjour de 8 jours/7 nuits dans une résidence du groupe avec 2 activités pour 4 personnes (musée, golf, parcours aventure...). Sur [www.wonderbox.fr](http://www.wonderbox.fr), **389,90 €**. [7] **VANITEE** Paris à la campagne ! Le tee Tour Eiffel déferle sur les greens. Original, graphique, design, c'est le must des golfeurs, décliné en 4 coloris. Même le très sélectif concept store Colette l'a référencé. En vente également sur [www.vanitee.fr](http://www.vanitee.fr). Le sachet de 12 tees, **7 €**. [8] **DJECO** Idéal pour nos barbiors à partir de 7 ans, le jeu Golf Club leur permet de s'entraîner à la maison. Comprend 2 clubs métal, 2 vraies bases, 5 bases, 2 drapeaux et un sac de golf. Disponible au 01 43 54 01 77, **45 €**.